

**«УТВЕРЖДЕНО»**  
на заседании  
Наблюдательного совета  
АО «KVARTS»  
«21» декабрь 2021 г.  
(протокол №12 от декабря 2021 г.)



**БИЗНЕС-ПЛАН**  
**АО «КВАРЦ»**  
**НА 2022 ГОД**

Кувасай - 2021 г.

## 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ

АО «KVARTS», юридический адрес которого Республика Узбекистан, Ферганская область, г. Куvasай, Мустакиллик, 2А.

Основной вид деятельности - производство стеклянных изделий.

Предприятие производит свою продукцию из местного сырья и материалов на базе имеющихся производственных мощностей.

Основным видом деятельности АО «KVARTS» является производство стеклянных бутылок, банок различного вида, а также листового стекла.

Руководство АО «KVARTS» имеет опыт работы в сфере производства стеклянных изделий и их реализации, что является немаловажным фактором в насыщении внутреннего и внешнего рынка стеклянной продукцией.

Имеется спрос и возможность производить продукцию и увеличить оборачиваемость запасов, тем самым способствуя получению прибыли для предприятия.

АО «KVARTS» организовано в 1975 году. Предприятие зарегистрировано Центром Государственных услуг г. Куvasай Ферганской области за №001 от 05.07.1995г. и действует на основании Устава, зарегистрированного Центром Государственных услуг г. Куvasай Ферганской области за №001 от 05.07.1995г. и перерегистрированного 17.03.2001г.

Уставный фонд предприятия на момент перерегистрации составил **165 410 408 870,00** сум и распределен следующим образом:

- **Инвест компания «UZASSETS»** - с долей в размере 89,78% от общей суммы.
- Другие акционеры - с долей в размере 10,22% от общей суммы.

Основными видами деятельности предприятия, согласно устава, являются:

- Производство и сбыт стеклянных изделий;
- Оптовая и розничная торговля;
- Производство товаров народного потребления;

## 2. РЫНОК И КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА

### 2.1. Спрос и предложение

**Структура и характеристика рынка. Характеристика продукции**

Основными потребителями стеклянной тары являются предприятия, производящие разнообразные напитки, консервные продукты и лекарственные препараты. Данные предприятия в основном приобретают стеклотару для своей продукции у местных производителей. Однако на рынке



есть небольшая доля и у зарубежных поставщиков.

В 2020 году общее количество выпущенной стеклотары составило 544,5 млн. единиц, 2019 году этот показатель составил 361,1 млн. единиц, рост составил 150,8%.

На сегодняшний день рынок стеклотары существенно расширился. Кроме АО «Кварц» свою деятельность осуществляют следующие предприятия: ОАО «Асл Ойна», ДП «BottleSystems», ООО Сирдаре универсал ойна, СП ООО «HORAZM SHISHA IDISHLARI», Турткул шиша идишлари МЧЖ.



Бутылки широко используются для розлива, хранения и транспортировки спиртных напитков (коньяка, вина, водки), а также для слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пищевой продукции, парфюмерных и фармацевтических изделий. При этом, несмотря на быстрый рост доли напитков, разливаемых в алюминиевые банки и в ПЭТ-тару, производство стеклянных бутылок тоже растет.

Основная масса стеклобутылок производится емкостью от 0,25 л до 1,75 л. Самые востребованные бутылки – объемом 0,45; 0,5; 0,7; 0,75; 1 и 1,5 л. На бутылку объемом 0,45 л, приходится 38,9% рынка алкогольных напитков. Популярность 0,45 л бутылки обусловлена ее универсальностью. В такую емкость разливается практически весь ассортимент алкоголя.

Крупные потребители тары, налаживают собственное производство бутылок, стремясь достичь экономической независимости на рынке и при этом сэкономить немалые суммы. В то же время у многих средних и мелких потребителей тары (особенно в регионах) часто нет оборотных средств для заказа собственных сувенирных бутылок, и поэтому они проигрывают в усиливающейся конкурентной борьбе. Связано это в первую очередь с высокой ценой разработки проекта и выпуска эксклюзивной тары.

Доказательством перспективности рынка является строительство новых стекольных заводов, открытие дополнительных линий. Также наблюдается перепрофилирование заводов на стекольный бизнес, ряд пивоваренных и ликерных заводов начали производить собственную стеклотару.

Конкурентоспособность выпускаемой продукции АО «KVARTS» обусловлена низкой себестоимостью за счет наличия в Узбекистане собственного сырья, недорогих трудовых и энергоресурсов, собственного цеха металлоформ и цеха огнеупорных изделий, где выпускаются формокомплекты и огнеупорные запасные части для эксклюзивных бутылок и банок по заказу потребителя. Важно, что выбранная комплектация приобретаемого оборудования позволяет выпускать качественную продукцию, которая будет реализовываться по самым высоким рыночным ценам и позволит удовлетворить спрос самых требовательных покупателей.

Конкурентоспособность предприятия может быть обеспечена за счет таких факторов, как:

- наличие современного оборудования и технологии

- необходимый уровень качества сырья
- низкая стоимость рабочей силы
- низкие затраты на производство.

В настоящее время, основная идея, замысел и стратегия комплексного проекта, разработанного предприятием, позволит наладить устойчивый сбыт и устойчивые хозяйственные связи с потребителями данных видов продукции.

## **2.2. Существующий потенциал отрасли**

Наличие в Узбекистане собственного сырья, открывает наилучшие возможности для организации производства стеклянной тары и строительного стекла в Узбекистане. Правительством Республики Узбекистан уделяется большое внимание привлечению иностранных инвестиций в развитие экономики страны, даются преференции и льготы.

Изучив потенциальные возможности для развития производства стеклотары и стекла, достаточность сырьевых и энергоресурсов, наличие квалифицированной рабочей силы, удобные транспортные пути, предприятие АО «KVARTS» приняло решение о вложении капиталов в данное производство.

В осуществлении производства и обеспечении внутреннего и внешнего рынка качественной продукцией в качестве поставщика основного сырья – кварцевого песка, доломита и натрия сульфата выбраны местные производители химической промышленности.

Выбор качественного технологического оборудования, позволяет выпускать продукцию высокого качества, соответствующую самым высоким международным стандартам и продавать готовую продукцию по самым высоким ценам.

## **2.3. Ожидаемая конкуренция со стороны существующих потенциальных местных и зарубежных производителей**

В результате роста населения и создание новых предприятий и организаций в стране наблюдается увеличение потребности к продукциям отрасли строительных материалов в целом, и это позволяет задуматься о будущем развитии выбранной деятельности, и о занимаемом месте предприятия на рынке строительных материалов.

Сейчас наступил момент, когда предприятие, чтобы занять достойное и устойчивое место на рынке должно действовать по различным направлениям:

- расширение ассортимента выпускаемой продукции;
- развитие производства за счет модернизации производства;
- развитие производства недорогой продукции;
- организация сервиса по доставке выпускаемой продукции.

В Узбекистане объем потребляемого стекла растет год за годом пропорционально развитию промышленного и жилищного строительства. Ежегодный рост потребности строительной индустрии в материалах для остекления (стеклопакеты, плоское, ламинированное, многослойное стекло) составляет более 17%. Соответственно, эта потребность будет удовлетворяться за счет увеличения объемов выпуска стекла. Для производства листового стекла имеются все необходимые сырьевые ресурсы в Республике.

Строительный комплекс является основным потребителем листового стекла в Узбекистане, на его долю приходится более 80% выпускаемого продукта.

В Узбекистан импортное стекло поступает преимущественно из России и Киргизии. Экспорт из Узбекистана невелик и колеблется от 500 до 1000 тыс. квадратных метров в разные годы. Узбекское стекло идет в основном в соседние государства – Казахстан, Таджикистан, Туркменистан и некоторые другие страны.

По некоторым оценкам, необеспеченная потребность рынка в стекле определяется в 7-8,0 млн.кв.м в год. Узбекистан по рыночным параметрам занимает третье место

среди всех стран СНГ, после России и Украины. Это очень обширный рынок, с большим потенциалом.

Поэтому в программе развития Республики на последующие 5 лет предусмотрено расширение действующих стекольных мощностей и строительство новых.

Предприятие готово конкурировать с другими производителями аналогичной продукции в рамках здоровой конкуренции и находится в числе их лидеров. В области реализации продукции основными, важными факторами, влияющими на сбыт продукции являются:

- Цена товара;
- Качество;
- Надежность;
- Сервис, срок поставки.

По сравнению с конкурентами наш продукт будет:

- умеренным по ценовым параметрам;
- лучше по качеству (товарный вид и т.д.);
- сервисное обслуживание покупателей.

#### **2.4. Программа продаж, организация сбыта**

По произведенным расчетам проведенных на основании маркетинговых исследований рынка, существующий спрос и прогноз производства по кварталам приведены в приложении

88% продукции АО «KVARTS» планируется реализовать на внутреннем рынке, остальную часть экспортировать в страны СНГ.

Стратегия маркетинга основывается на качестве продукции, постоянном изучении спроса на данный вид продукции, гибкое реагирование по ситуации на рынке, возможность переориентации деятельности предприятия на наиболее рентабельное направление, и исходя из этого более гибкая тактика цен.

Цена связана с такими факторами маркетинга, как характеристика, образ товара и др. Цена на товар должна иметь непосредственную связь с его качеством. Важно, чтобы цены должным образом отражали уровень качества и имидж компании.

Предприятие использует в расчетах общие квартальные расчеты, которые рассчитаны с учетом:

- себестоимости,
- оборачиваемости,
- наценки.

Для успешной работы технологического оборудования и выполнения к ним задач выпуска качественной продукции необходимо следующее.

1. Закупить сырьё, необходимое для производства продукции, определенной в Бизнес плане
2. Выполнить техническую инвентаризацию технологического оборудования.
3. Обеспечить необходимыми кадрами производственного процесса.

Расчет плана продаж представлен в **Приложении**.

## 2.5. Оценка затрат на маркетинг

Затраты на анализ рыночных возможностей, отбор рынка, рекламу, стимулирование продаж продукции заложены в пределах 3,7% от объема продаж.

## 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

### Описание продукции

Стеклянная тара служит для упаковки пищевых, химических, парфюмерно-косметических и фармацевтических товаров. Ее применение имеет ряд ярко выраженных преимуществ.

- Позволяет избежать отрицательного воздействия солнечного света на содержимое, что препятствует деструкции и выпадению осадка;
- Увеличивает срок хранения продукта;
- Представляет несомненную выгоду при транспортировке и реализации;
- Позволяет разливать напитки под давлением (шампанское и игристые вина);
- Многократная оборачиваемость. Происходит удешевление конечного продукта за счет вторичного использования тары;
- Разнообразие форм и дизайна. Позволяет использовать индивидуальную бутылку под определенный сорт напитка, что создает «узнаваемость» товара и способствует увеличению объема продаж;
- Напитки, разлитые в стеклянные бутылки, имеют более презентабельный вид;
- Возможность изготовления бутылки с названием напитка или фирмы-изготовителя, что значительно затрудняет подделку напитка;
- Изделия из стеклянной тары гигиеничны, как правило, не взаимодействуют с содержимым продуктом;



- Позволяют осуществлять герметичную упаковку;
- Предполагается поточное изготовление, разнообразные размеры и масса.

Наряду с указанными преимуществами, стеклянной таре присущи и некоторые недостатки: она имеет сравнительно большую массу и невысокую механическую прочность.

### Стеклянная тара: классификация и ассортимент

Стеклянную тару различают по размерам горла, цвету стекла, типу венчика, назначению и конфигурации. По размеру горла подразделяют на узкогорлую (с внутренним диаметром горла до 30 мм) и широкогорлую (с внутренним диаметром горла свыше 30 мм) тару. Узкогорлая тара (бутылки) используется, как правило, для разлива, хранения и транспортировки вина,



водки, коньяка, пива, безалкогольных напитков, минеральных вод, ликеров, настоек, соков, шампанских вин и растительных масел. Выпускают узкогорлую стеклянную тару вместимостью 250, 450, 500, 700 и 1000 мл.

Вырабатывают ее из бесцветного, полубелого, темно-зеленого и оранжевого стекла в соответствии с ГОСТ 13906-91 и ГОСТ 10117-91. В бутылках из бесцветного стекла допускаются слабые цветные оттенки: зеленоватый, голубоватый, желтоватый и сероватый. В бутылках из полубелого стекла допускаются зеленоватые, голубоватые и желтоватые оттенки.

Широкогорлая стеклянная тара (банки и бутылки) предназначена для розлива молока и молочных продуктов, расфасовки консервированных продуктов, подлежащих герметичной упаковке, хранению и транспортировке. Вырабатывают широкогорлую тару в соответствии с ГОСТ 5717-81 вместимостью от 400 до 3 000 мл из прозрачного и полубелого стекла.

Из бесцветного или полубелого стекла: бутылки для жидких консервированных продуктов; своему назначению стеклянная тара разделяется на:

- банки, бутылки и бутылки для герметичной упаковки консервированных продуктов;
- банки, склянки, бутылки, трубки и ампулы для хранения и отпуска медикаментов;
- бутылки и банки для химической продукции;
- бутылки для пищевых жидкостей, а также для винно-водочных изделий;
- флаконы для парфюмерной продукции: духов, одеколонов и т.п.

По цвету, форме, основным размерам, емкости, весу и допускаемым отклонениям стеклянная тара должна изготавливаться в соответствии с требованиями ГОСТ, ОСТ, ТУ на каждый отдельный вид тары. Качество стеклянной тары находится в прямой зависимости от качества стекла, его выработки, термической и механической обработки. Стекло должно быть хорошо проваренным, однородным и не иметь пороков, быть химически стойким, не переходить в содержимое тары и не портить его качества, быть достаточно прозрачным для возможности просмотра содержимого тары.

#### **Стекло листовое.**

Качественные и технические характеристики:

ГОСТ 111-2001 «Стекло листовое» (Технические условия)  
Упаковка: в ящиках, контейнерах и пирамидах.  
Толщина стекла от 2,0мм до 10,0мм. Размеры свободные и твердые.

Сферы применения продукции:

Стекло применяется для остекления зданий и средств транспорта, а также для изготовления мебели. Имеется международный сертификат на закаленное стекло в соответствии с международными Правилами (официальное утверждение №34 ЕЭК ООН)

## **4. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИЯ**

### **4.1. Производственная мощность и освоение по годам**

Прогноз производства предприятия по стеклянной таре и стекла на старой линии относительно к прошлому 2021 году уменьшен за счет проведения холодного ремонта уч№2 МВП (машино-ванного производства) и модернизации уч№1 МВП и цеха по производству стекла. Холодный ремонт стекловаренных печей проводится один раз в четыре года. Так как, стекловаренная печь по производству стекла эксплуатировалась в течении восьми лет (проведение последнего холодного ремонта в 2014 году) на данный момент является в аварийном состоянии и необходимо провести холодный ремонт. При этом, учитывая растущий спрос на стекло листовое, принято решение техническим советом предприятия провести реконструкцию по увеличению мощности стекловаренной печи. Уч№1 МВП планируется проведение модернизации по производству узорчатого стекла.

Производство осуществляется партиями и очередями с четкой увязкой с планом продаж.

Производство осуществляется на технологической линии, максимальная годовая производственная программа которого прилагается в Приложении 1.1

## **5. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И КОСВЕННЫЕ РАСХОДЫ**

### **5.1.1. Организационная структура предприятия**



Организационные функции группируются в следующие организационные единицы в соответствии с конкретными потребителями хозяйства:

1. Общее руководство;
2. Маркетинг, продажа и сбыт;
3. Производство:
4. Основное производство;
5. Обслуживающие производственные единицы;
6. Обеспечение качества;
7. Техническое обслуживание и ремонт.

### 5.1.2. Косвенные расходы.

В состав косвенных расходов входят:

- зарплата и отчисления от нее работников вспомогательных и управленческих служб (теплоснабжение, электроснабжение, водоснабжение, консультация);
- затраты на вспомогательные средства и материалы (электроэнергия и прочие);
  - содержание основных средств (техническое обслуживание оборудования, ремонт зданий и сооружений);
- затраты на оргтехнику, канцтовары и др.;
- страхование имущества;
- затраты на ТБ;
- амортизация основных средств и не материальных активов.

### 5.1.3. Налоги.

В рамках осуществления производственной деятельности предполагаются следующие выплаты налогов:

Вид налога	Ставка налога
НДС	15%
Налог на пользование недрами	ставка
Налог на имущество	2%
Земельный налог	ставка
Налог на пользование водными ресурсами	ставка
Налог на прибыль	15%

Примечание: В расчетах заложены максимальные налоговые ставки.

#### 5.1.4. Амортизация.

Амортизационные отчисления начисляются согласно Инструкции Государственного Налогового Комитета:

- на здания, сооружения и строения - 5% в год;
- на машины и оборудование - 15% в год;
- легковые транспортные средства - 20% в год;
- производственный инвентарь и принадлежности - 20% в год;
- прочие основные средства - 15% в год.

#### 5.1.5. Оценка затрат по разделу

Сведения о структуре производственных затрат на полную рабочую программу и инженерное обеспечение приведены в Приложении 8.

### 6. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

#### 6.1. Кадровая политика предприятия

Основной стратегической целью кадровой политики предприятия - является создание команды квалифицированных специалистов, нацеленных на достижение главной цели предприятия - занять лидирующее место на рынке производства стеклянной тары и стекла.

Для этих целей отделом по персоналу внедрена политика компании касающаяся человеческих ресурсов. Данная политика затрагивает следующие аспекты:

- Поиск и отбор персонала;
- Развитие персонала;
- Мотивация персонала;
- Развитие организационной культуры в коллективе.

Основным девизом работников предприятия - является:

- стремление к успеху
- коллектив намерен достичь самых высоких стандартов в области качества производимой продукции, стремится постоянно превосходить ожидания покупателей
- вознаграждение за ДОСТИЖЕНИЯ, не за старания.

В настоящее время основной упор Менеджеры Предприятия тратят не на контроль исполнения, а больше занимаются развитием команды и согласованностью работы и максимум усилий сосредоточивают на формировании стратегии.

Менеджмент и трудовой коллектив предприятия представляет собой слаженную команду образованных и квалифицированных специалистов в области производства, основная часть которых имеют солидный опыт, надежную репутацию, и оказывают влияние на рост производительности труда год за годом (в 2021 году рост производительности труда к 2020 году составила 20,4%, на 2022 год планируется темп роста производительности труда на 31%).

## 6.2. Наличие трудовых ресурсов

Наличие трудовых ресурсов составляет 2 475 человек:

- ◆ Административно-управленческий персонал - 153 человек;
- ◆ Производственный персонал - 2 322 человек.

## 6.3. Годовой фонд заработной платы.

Расчет численности и фонда заработной платы определены, исходя из технических характеристик, устанавливаемой линии и зависит от рабочей программы (количества рабочих дней в неделю, числа смен и т.д.) и соответствует Трудовому законодательству Республики Узбекистан.

Учитывая, выплаты в фонд социального страхования общие затраты на заработную плату составят **111 597 937** тыс. сум в год.

## 7. МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

### 7.1. Классификация сырья, материалов, компонентов

Один из самых ответственных моментов, от решения, которого зависит непрерывность и стабильность работы это обеспеченность сырьем.

В проекте используются следующие виды сырья и материалов:

*Потребность в сырье в натуральном выражении.*

Наименование сырья	Ед.изм.	Количество	Поставщики
Песок кварцевый ГОСТ 22551-77	тн	114 009,2	Самаркандская обл. ООО "Кармана Кварц"
Доломит ГОСТ 23672-79	тн	39,4	Кашкадарьинская обл. ЧП Самадов Бахтиёр
Сода кальцинированная ГОСТ 5100-85	тн	29 009,5	Кунград СП ООО "Кунградский содовый завод"
Сульфат натрия ГОСТ 6318-77	тн	33 474,5	ООО "Устюрт Содиум сульфат"
Натрий азотнокислый ГОСТ 828-79	тн	1 522,9	АО "Фаргонаазот"
Селен ГОСТ 10298-79	тн	404,0	АО Алмалыкский ГМК
Известняк ГОСТ 23671-79	тн	0,1	Андижанская обл. ООО "Мухаммад тош кони"

У предприятия имеются хорошо налаженные экономические связи с партнерами, которые готовы поставить все необходимые материалы в достаточном количестве, которого требуют объемы работ для бесперебойного процесса производства.

## 8. ФИНАНСОВАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Производственные затраты на прогнозный выпуск составят 371 593,5 млн.сум  
Расчет издержек производства представлен в Приложении №8.

### 8.1. Расчет прибылей и убытков

В расчете прибылей и убытков, налоги и другие отчисления учтены по разделам их применения.

Предполагаемая прибыль, поток наличности от осуществления деятельности за прогнозный период рассчитаны в соответствии с планом производства и реализации.

Расчет прибылей и убытков представлен в Приложении 4.1

### 8.2. Поток наличности

Оптимальное планирование оборотных средств оказывает положительное влияние на поток денежных средств. Чем больше оборотов совершает рабочий капитал, тем быстрее предприятие получает планируемые доходы.

Поток наличности в целом на протяжении всего года планирования будет положительным.

На протяжении всего горизонта планирования кумулятивный поток наличности будет также положителен.

Расчет потока наличности приведен в Приложении 4.3.

### 8.3. Риски и методы их предотвращения.

Потенциальные риски предприятия представлены производственными рисками, коммерческими рисками, финансовыми рисками и рисками, связанными с форс-мажорными обстоятельствами.

Производственные риски связаны с различными нарушениями в производственном процессе или в поставках сырья, материалов и комплектующих изделий, а также риск срыва сроков производственного цикла.

Нарушения в производственном процессе предприятия сведены к минимуму большим опытом и высокой квалификацией управленческого и производственного персонала.

Срывы в поставках сырья, материалов и комплектующих изделий также минимальны, так как у АО «KVARTS» налажены устойчивые связи с поставщиками сырья, материалов и комплектующих изделий.

Коммерческие риски связаны с реализацией товара на рынках стекольной продукции (уменьшение размеров и емкости рынков, снижение платежеспособного спроса, появление новых конкурентов и т.п.).

Данные риски имеются при реализации стеклотары и учтены при прогнозе данной продукции. Коммерческий риск с реализацией стекла полированного минимален так, как маркетинговые исследования показывают объем рынка

потребителей достаточно высок, что в большой степени гарантирует наличие постоянных потребителей продукции при сохранении высоких цен на качественную продукцию.

При этом предприятие будет проводить следующую работу над профилактикой данной категории рисков:

- Систематическое изучение конъюнктуры рынка производимой продукции;
- Проведение широкомасштабной рекламной деятельности и т.д.

Финансовые риски вызываются инфляционными процессами, всеобъемлющими неплатежами, колебаниями курсов валют и т.д.

Эти риски могут быть снижены путем создания системы финансового менеджмента на предприятии и эффективного управления денежными потоками предприятия.

*Риски, связанные с форс-мажорными обстоятельствами* - это риски, обусловленные непредвиденными обстоятельствами (стихийные бедствия, забастовки войны и т.п.).

Мерами по снижению этих рисков является работа предприятия с достаточным запасом финансовой прочности.

## **ВЫВОДЫ**

Основными рисками при выполнении параметров Бизнес-плана являются:

1. Несвоевременная поставка сырьевых компонентов для производства продукции;
2. Несвоевременная оплата за продукцию, отгружаемую на внутренний рынок;
3. Ограничение подачи природного газа;
4. Снижение биржевых цен на продажу;
5. Увеличение цены на покупку сырья.

Приложение



Использование производственных мощностей в **2020-2022** гг.

Наименование продукции	Ед.изм.	Проектная производ. мощность	2020 год		Проектная производс- твенная мощность	2021 год		Коэфф. роста 2020 к 2019 г.	Проектная производс- твенная мощность	2022 год		Коэфф. роста 2021 к 2022 г.	в том числе				Отклонен- ие %
				использов- ание мощности в %			исп. мощнос- ти в %				использова- ние мощности в %		I кв	II кв	III кв	IV кв	
Стеклобанка в усл.0,5 л исч.	млн.шт.	269,0	208,475	77,5	269,0	168,01	62,5	0,8	269,0	96,099	35,7	0,6	16,281	16,793	25,147	37,878	57,2
Стеклобутылка физ. исч.	млн.шт.	110,0	74,598	67,8	110,0	47,222	42,9	0,6	110,0	31,964	29,1	0,7	3,437	2,770	11,407	14,350	67,7
Стекло в усл. 2,0 мм исч.	тм2	10 000	12 074,4	120,7	10 000,0	10 804,2	108,0	0,9	10 000,0	4 488,8	44,9	0,4	2 231,3	2 257,5	0,0	0,0	41,5
Стекло в усл. 2,0 мм исч. (новая линия)						11 292,6			20 000,0	22 298,8	111,5		5 937,8	4 270,0	6 016,8	6 074,3	197,5

## Прогноз производства стеклопродукции

в натуральном и стоимостном выражении на **2022 г.**

№ пп	Наименование показателей	Ед.изм.	2020 год отчет	2021 год	темп к 2020 г. в %	2022 год прогноз	темп к 2021 г. в %
1.	Объём товарной продукции в действующих ценах	млн.сум.	298 932,2	487 647,7	163,1	542 026,131	111,2
2.	Объём товарной продукции в сопоставимых ценах	млн.сум.	255 722,1	385 752,3	150,8	464 843,863	140,0
3.	Выпуск продукции в номенклатуре:						
3.1.	-стеклобанка в физ.исч.	млн.шт.	67,0	50,0	74,7	33,3	66,5
3.2.	-стеклобутылка в физ.исч.	млн.шт.	74,6	47,2	63,3	32,0	67,7
3.3.	Всего - стекло в усл.исч.	тм2	12 074,0	22 097,0	183,0	26 787,5	121,2
	- стекло в физ.исч.	тм2	6 756,0	12 229,0	181,0	15 662,0	128,1
	в т.ч стекло в усл.исч. (новая линия)	тм2		11 293,0		22 298,8	197,5
	стекло в физ.исч.(новая линия)	тм2		6 165,0		13 097,0	212,4

Приложение № 3.

Наименование продукции	Ед.изм.	2020 г (факт)	9 мес. 2021 г (факт)	2021 год		2022 г. (план)	Темп роста %	в том числе			
				план	ожидаемое			I кв	II кв	III кв	IV кв
Стеклобанка в физ исч.	млн.шт.	67,0	48,0	81,3	50,0	<b>33,3</b>	66,5	3,6	3,8	11,2	14,6
Стеклобанка в усл.0,5 л исч.	млн.шт.	208,5	155,6	296,2	168,0	<b>96,1</b>	57,2	16,3	16,8	25,1	37,9
Стеклобутылка физ. исч.	млн.шт.	74,6	39,2	87,7	46,7	<b>32,0</b>	68,5	3,437	2,770	11,407	14,350
Стекло в физ.исч.	тм2	6 756,0	7 683,0	12 299,0	12 486,8	<b>15 662,0</b>	125,4	4 668,0	4 392,0	3 131,0	3 471,0
Стекло в усл. 2,0 мм исч.	тм2	12 074,4	13 696,0	21 523,0	22 408,4	<b>26 787,5</b>	119,5	8 169,0	6 527,5	6 016,8	6 074,3

Сравнительная таблица  
основных финансовых показателей деятельности АО "Кварц".  
за 2020-21 гг.

№ п/п	Наименование показателей	за 2020 год	за 2021 год
1	Чистая выручка от реализации продукции (работ, услуг)	307 964 605	423 320 908
2	Производственная с/сть реализованной продукции (работ, услуг)	220 257 761	274 578 723
3	Валовая прибыль от реализации продукции всего по предприятию в т.ч. по декларированной (утвержденной) цене (1стр-стр.2)	87 706 844	148 742 185
4	<b>Расходы периода - всего в т.ч.:</b>	<b>51 899 108</b>	<b>72 040 211</b>
4.1	Расходы по реализации продукции	11 537 839	18 284 998
4.2	Расходы по управлению(административные расходы)	13 585 932	14 922 923
4.3	Прочие операционные расходы и убытки.	26 775 337	38 832 289
5	Прочие доходы от основной деятельности	11 295 351	64 888 209
6	<b>Прибыль от основной деятельности</b>	<b>47 103 087</b>	<b>141 590 183</b>
7	Доходы от финансовой деятельности	110 057 716	95 822 497
8	Расходы по финансовой деятельности	99 800 779	182 699 751
9	Прибыль от общехозяйственной деятельности	57 360 025	54 712 930
11	Прибыль до уплаты налога на доходы(прибыль)	57 360 025	54 712 930
14	Налогооблагаемая прибыль	57 360 025	54 712 930
15	Налог на доходы(прибыль)	10 288 848	
16	<b>Чистая прибыль</b>	<b>47 071 177</b>	<b>54 712 930</b>

**Финансовые результаты**  
по ао "Кварц" на 2022 г.

млн.сум

Наименование показателей	ИТОГО	I квартал	II кварт	III кварт	IV кварт
Чистая выручка	542 026,131	135 045,103	139 898,230	122 686,484	144 396,313
Произв. Себестоим. Продукции	371 593,520	98 716,356	81 816,007	90 613,058	100 448,099
Валовый финансовый результат	170 432,611	36 328,747	58 082,222	32 073,426	43 948,215
Расходы периода В.т.ч.	76 308,420	19 480,305	17 189,767	18 942,705	20 695,642
Расходы на реализацию	18 925,091	4 731,273	4 731,27	4 731,27	4 731,27
Административные расходы	17 075,401	4 268,850	4 268,850	4 268,9	4 268,9
Прочие операционные расходы	40 307,928	10 480,182	8 189,644	9 942,582	11 695,519
Прочие доходы от основной деят.	1 871,070	467,767	467,767	467,767	467,767
Финансовый результат от осн деят	95 995,260	17 316,210	41 360,222	13 598,489	23 720,340
Расходы финансовой деят	-40 238,370	-12 288,701	-10 384,310	-12 528,659	-5 036,701
в т.ч. расходы в виде процентов	-25 438,370	-11 788,701	-3 484,310	-8 828,659	-1 336,701
расходы от валютных курсовых разниц	-14 800,000	-500,000	-6 900,000	-3 700,000	-3 700,000
общ фин результат до упл налогов	55 756,890	5 027,509	30 975,912	1 069,830	18 683,639
Расходы включаемые в налогооблагаемую базу	7 491,750	2 232,9	0,0	1 752,9	3 505,9
Налогооблагаемая прибыль	63 248,640	7 260,447	30 975,912	2 822,768	22 189,514
налог на прибыль	9 487,296	1 089,067	4 646,387	423,415	3 328,427
Прочие налоги					
Чистая прибыль	46 269,594	3 938,442	26 329,526	646,415	15 355,212

## Прогноз распределения прибыли

№	Направления	Доля, % (2020)	По итогам 2020г.	По итогам 2021г (ожидаемое)	По итогам 2022г. <i>(план)</i>	<i>в том числе</i>		
						<i>1-квартал</i>	<i>2-квартал</i>	<i>3-квартал</i>
	<b>Чистая прибыль</b>	100%	47 071 176 550	54 712 930	46 269 594			54 712 930
1.	Доля дивидендов, в т.ч.	50	23 535 588 275	27 356 465	23 134 797			27 356 465
	Привилегированные акции							
	Обыкновенные акции, Из них:	50	23 535 588 275	27 356 465	23 134 797			27 356 465
	Государственная доля		21 130 251 153	24 560 634	20 770 421			24 560 634
2.	На развития фонда инновационной деятельности.	10	4 707 117 655	5 471 293	4 626 959			5 471 293
3.	Резервный фонд	5	2 353 558 828	2 735 647	2 313 480			2 735 647
4.	Для развития предприятия	29,4	13 838 925 906	16 085 601	13 603 261			16 085 601
5.	Другие цели	5,6	2 635 985 887	3 063 924	2 591 097			3 063 924

47 071 176 550

54 712 930

46 269 594



## Прогноз денежных потоков

№	Кўрсаткич номи	2022й.									
		(режа)		шу жумладан,							
				1-чорак		2-чорак		3-чорак		4-чорак	
кирим	чиқим	кирим	чиқим	кирим	чиқим	кирим	чиқим	кирим	чиқим		
1	Ҳисобот даври бошига қолдиқ	1 581,0		1 581,0		13 845,8		2 493,7		2 677,1	
	<b>Операцион фаолият</b>										
2	Маҳсулот (товар, иш ва хизмат) сотишдан тушум	693 330,0		155 301,9		180 883,0		191 089,5		166 055,8	
3	Материал, товар, иш ва хизматлар учун мол етказиб берувчиларга тўланган пул маблағлари		255 129,7		46 733,5		90 077,8		58 676,9		59 641,5
4	Иш хақи		99 641,0		24 910,3		24 910,3		24 910,3		24 910,3
5	Операцион фаолиятнинг бошқа пул тушумлари ва тўловлари	2 151,7		537,9		537,9		537,9		537,9	
	<b>Жами (кирим/чиқим)</b>	<b>695 481,8</b>	<b>354 770,7</b>	<b>155 839,8</b>	<b>71 643,7</b>	<b>181 420,9</b>	<b>114 988,0</b>	<b>191 627,4</b>	<b>83 587,2</b>	<b>166 593,7</b>	<b>84 551,8</b>
	<b>Инвестиция фаолияти</b>										
6	Асосий воситаларни сотиб олиш ва сотиш, шу жумладан:										
	<i>ускуналар</i>		-								
	<i>транспорт воситалари</i>										
7	Номоддий активларни сотиб олиш ва сотиш										
8	Узоқ ва қисқа муддатли инвестицияларни сотиб олиш ва сотиш										
9	Инвестицион фаолиятнинг бошқа пул тушумлари ва тўловлари										
	<b>Жами (кирим/чиқим)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>Молиявий фаолият</b>										
10	Олинган ва тўланган фойзалар		25 438,4		11 788,7		3 484,3		8 828,7		1 336,7
11	Олинган ва тўланган дивидендлар		14 000,0				7 000,0		7 000,0		
12	Акциялар чиқаришдан ёки хусусий капитал билан боғлиқ бўлган бошқа йўналишлардан келган пул тушумлари										
13	Хусусий акцияларни сотиб олганда ва уларни сотганда пул тўловлари ва тушумлари										
14	Узоқ ва қисқа муддатли кредит ва қарзлар бўйича пул тушумлари ва тўловлари		183 726,6		45 327,8		38 322,3		67 056,9		33 019,5
15	Молиявий ижара бўйича пул тушумлари ва тўловлари										
16	Молиявий фаолиятнинг бошқа пул тушумлари ва тўловлари										
	<b>Жами (кирим/чиқим)</b>	<b>-</b>	<b>223 164,9</b>	<b>-</b>	<b>57 116,5</b>	<b>-</b>	<b>48 806,6</b>	<b>-</b>	<b>82 885,6</b>	<b>-</b>	<b>34 356,2</b>
	<b>Солиққа тортиш</b>										
17	Тўланган фойда солиғи		5 972,6		572,3		2 188,2		2 014,7		1 197,4
18	Тўланган бошқа солиқлар		80 311,7		14 263,5		26 890,2		23 056,5		16 101,6
	<b>Жами солиқ тўловлари</b>		<b>86 284,3</b>		<b>14 835,7</b>		<b>29 078,4</b>		<b>25 071,2</b>		<b>17 299,0</b>
19	Чет эл валютасидаги пул маблағларини қайта баҳолашдан юзага келган курс фарқлари сальдоси.	251,0		21,0		100,0		100,0		30,0	
20	<b>ҲИСОБОТ ДАВРИ ОХИРИДАГИ ҚОЛДИҚ</b>	<b>33 093,8</b>		<b>13 845,8</b>		<b>2 493,7</b>		<b>2 677,1</b>		<b>33 093,8</b>	



**Финансовая устойчивость, ликвидность и платежеспособность (анализ GAP)**

№	Кўрсаткичлар номи	2020 йил	2021 йил	2022 йил
			(кутилаётган )	(режа)
1	Величина собственных оборотных средств (тыс.сумах)	656 981 280,0	854 075 664,0	783 555 655,0
2	Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов	1,4	1,2	1,4
3	Доля оборотных средств в активах	0,8	0,9	0,8
4	Доля производственных запасов в текущих активах	0,2	0,2	0,2
5	Коэффициент финансовой зависимости	0,6	0,6	0,5
6	Коэффициент финансового рычага (левериджа)	1,6	1,7	1,5
7	Индекс рентабельности	1,6	1,5	1,5
8	Чистая прибыль	47 071 176,6	54 712 930,2	46 269 594,0
9	ЕБИТДА	96 380 751,0	88 422 707,4	113 928 903,4
10	Мехнат унумдорлиги	137 389,9	165 433,1	219 000,5

## Дебиторская и кредиторская задолженности

млн.сумми

№	Показатели	На начало отчетного периода	В том числе			
			01.04.2021г	01.07.2021г	01.10.2021г	01.01.2022г
1.	<b>Дебиторская задолженность всего,</b>	469 911,390	571 616,06	663 632,71	674 758,23	674 758,23
	в т.ч.:					
	Просроченная задолженность, из них					
	безнадежная задолженность					
2.	<b>Кредиторская задолженность всего,</b>	51 654,740	111 052,33	154 934,10	169 005,91	169 005,91
	в т.ч.:					
	Просроченная задолженность					

## товарная продукция на 2022 год

	Выпуск продукции в натуральн. выражении( в тыс.шт.)					Дейст. цена	Товарная продукция в действующих ценах (в тыс.сум)					Сопост. цена	Товарная продукция в сопоставимых ценах (в тыс.сум)				
	План 2022 г.	в т.ч.по кварталам					План 2022 г.	в т.ч.по месяцам					План 2022 г.	в т.ч.по месяцам			
		I	II	III	IV			I	II	III	IV			I	II	III	IV
1.Стеклобанка усл.0,5л.исч.	96099	16281,2	16792,7	25147,3	37877,8		54 578 928	8 114 310	8 716 195	16 053 528	21 694 895		50 812 015	8 114 310	8 380 957	14 594 117	19 722 632
в физ	33269,76	3643,8	3772,8	11220,5	14632,7												
в т.ч. 430 см3	5829,12		0,0	5 829,1		700 000	4 488 422	0	0	4 488 422	0	700 000	4 080 384	0	0	4 080 384	0
550 см3	1741,824	0,0		1 741,8		820 000	1 571 125	0	0	1 571 125	0	820 000	1 428 296	0	0	1 428 296	0
720 см3					4 009,0	830 000		0	0		3 660 180	830 000	3 327 437	0	0		3 327 437
1 000 см3	6932,736	0,0			6 932,7	1 060 000	8 083 570	0	0	0	8 083 570	1 060 000	7 348 700	0	0	0	7 348 700
1 500 см3	3808,512	1860,5	1 948,0			1 760 000	6 840 123	3 274 445	3 565 678	0	0	1 760 000	6 702 981	3 274 445	3 428 536	0	0
1 800 см3	642,816				642,8	2 020 000		0	0	0	1 428 337	2 020 000	1 298 488	0	0	0	1 298 488
2 000 см3	3027,456	0,0	0,0	1 845,5	1 182,0	2 270 000	7 559 558	0	0	4 608 223	2 951 334	2 270 000	6 872 325	0	0	4 189 294	2 683 031
3 000 см3	7278,336	1783,3	1 824,8	1 804,0	1 866,2	2 714 000	20 947 613	4 839 865	5 150 517	5 385 757	5 571 473	2 714 000	19 753 404	4 839 865	4 952 420	4 896 143	5 064 975
2.Стеклобутылка в усл.исч.	28578	1718,5	3354,5	9519,0	13985,8		37 615 078	2 124 061	3 668 915	13 110 152	18 711 950		34 581 048	2 124 061	3 527 803	11 918 320	17 010 864
в т.ч.Физ	31964	3437,0	2769,8	11407,2	14350,0												
250 см3	7750	3437,0	0,0	4 313,1	0,0	618 000	5 056 098	2 124 061	0	2 932 037	0	618 000	4 789 549	2 124 061	0	2 665 488	0
450 см3	12975	0,0	1988,1	4 364,8	6 622,4	1 165 000	16 488 761	0	2 408 738	5 593 434	8 486 589	1 165 000	15 116 115	0	2 316 095	5 084 940	7 715 081
500 см3	7975	0,0	0,0	977,2	6 997,5	1 147 000	10 061 704	0	0	1 232 913	8 828 791	1 147 000	9 147 004	0	0	1 120 830	8 026 174
700 см3	2482	0,0	0,0	1 752,2	730,1	1 739 000	4 748 338	0	0	3 351 768	1 396 570	1 739 000	4 316 671	0	0	3 047 062	1 269 609
1 000 см3	782	0,0	781,7	0,0	0,0	1 550 000	1 260 176	0	1 260 176	0	0	1 550 000	1 211 708	0	1 211 708	0	0
Стекло строит.усл.исч.	26787,50	8 169,0	6527,5	6 016,8	6 074,3												
в физ.исч.	15662	4 668,0	4392,0	3 131,0	3 471,0	24 000	447 728 524	124 280 832	126 987 220	92 996 904	103 463 568	19 600	378 280 800	105 776 880	116 617 400	77 233 660	78 652 860
в т.ч. закаленное стекло в физ.исч	18	4,5	4,5	4,5	4,5	65 000	1 170 000	292 500	292 500	292 500	292 500	65 000	1 170 000	292 500	292 500	292 500	292 500
<b>Итого</b>							541 092 531	134 811 703	139 664 830	122 453 084	144 162 913		464 843 863	116 307 751	128 818 659	104 038 597	115 678 856

	Выпуск продукции в натуральн. выражении( в тыс.шт.)				Дейст. цена	Товарная продукция в действующих ценах (в тыс.сум)				Сопост. цена	Товарная продукция в сопоставимых ценах (в тыс.сум)			
	Прогноз на I кв.	в т.ч.по месяцам				Прогноз на I кв.	в т.ч.по месяцам				Прогноз на I кв.	в т.ч.по месяцам		
		янв.	февр.	март			янв.	февр.	март			янв.	февр.	март
1.Стеклобанка усл.0,5л.исч.	16 281,2	5 453,6	5 256,6	5 571,1		8 114 310	2 731 457	2 615 888	2 766 966		8 114 310	2 731 457	2 615 888	2 766 966
в физ	3 643,8	1 237,2	1 171,6	1 234,9										
в т.ч. 400 см3	0,0	0,0	0,0	0,0		0	0	0	0		0	0	0	0
550 см3	0,0	0,0	0,0	0,0		0	0	0	0		0	0	0	0
1 000 см3	0,0	0,0	0,0	0,0		0	0	0	0		0	0	0	0
1 500 см3	1 860,5	656,6	591,0	612,9	1 760 000	3 274 445	1 155 686	1 040 118	1 078 641	1 760 000	3 274 445	1 155 686	1 040 118	1 078 641
2 000 см3	0,0	0,0	0,0	0,0		0	0	0	0		0	0	0	0
3 000 см3	1783,3	580,6	580,6	622,1	2 714 000	4 839 865	1 575 770	1 575 770	1 688 325	2 714 000	4 839 865	1 575 770	1 575 770	1 688 325
2.Стеклобутылка в усл.исч.	1 718,5	626,7	465,0	626,7		2 124 061	774 658	574 746	774 658		2 124 061	774 658	574 746	774 658
в т.ч.физ	3 437,0	1 253,5	930,0	1 253,5		0								
0,25 л	3437,0	1253,5	930,0	1253,5	618 000	2 124 061	774 658	574 746	774 658	618 000	2 124 061	774 658	574 746	774 658
0,45 л	0,0	0,0	0,0	0,0		0	0	0	0		0	0	0	0
0,5 л	0,0	0,0	0,0	0,0		0	0	0	0		0	0	0	0
0,7 л	0,0	0,0	0,0	0,0		0	0	0	0		0	0	0	0
1,0 л	0,0	0,0	0,0	0,0		0	0	0	0		0	0	0	0
Стекло строит.усл.исч.	8 169,0	2835	2499	2835										
в физ.исч.	4 668,0	1620	1428	1620	26 624	124 280 832	43 130 880	38 019 072	43 130 880	22 660	105 776 880	36 709 200	32 358 480	36 709 200
в т.ч. закаленное стекло в физ.исч	4,5	1,5	1,5	1,5	65 000	292 500,0	97 500,0	97 500,0	97 500,0	65 000	292 500	97 500	97 500	97 500
<b>Итого</b>						134 811 703	46 734 494	41 307 206	46 770 003		116 307 751	40 312 814	35 646 614	40 348 323

	Выпуск продукции в натуральн. выражении( в тыс.шт.)				Дейст. цена	Товарная продукция в действующих ценах (в тыс.сум)				Сопост. цена	Товарная продукция в сопоставимых ценах (в тыс.сум)			
	Прогноз на II кв.	в т.ч.по месяцам				Прогноз на II кв.	в т.ч.по месяцам				Прогноз на II кв.	в т.ч.по месяцам		
		апр.	май	июнь			апр.	май	июнь			апр.	май	июнь
1.Стеклобанка усл.0,5л.исч.	16 792,7	5 578,0	5 702,4	5 512,3		8 716 195	2 899 243	2 957 772	2 859 180		8 380 957	2 787 734	2 844 012	2 749 211
в физ	3 772,8	1 258,0	1 278,7	1 236,1										
в т.ч. 430 см3	0,0	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0	0
1 500 см3	1 948,0	656,64	656,64	634,752	1 830 400	3 565 678	1 201 914	1 201 914	1 161 850	1 760 000	3 428 536	1 155 686	1 155 686	1 117 164
2 000 см3	0,0	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0	0
3 000 см3	1 824,8	601,344	622,08	601,344	2 822 560	5 150 517	1 697 330	1 755 858	1 697 330	2 714 000	4 952 420	1 632 048	1 688 325	1 632 048
2.Стеклобутылка в усл.исч.	3 354,5	910,7	880,3	1 563,5		3 668 915	1 224 782	1 183 956	1 260 176		3 527 803	1 177 675	1 138 419	1 211 708
в т.ч.физ	2 769,8	1 010,9	977,2	781,7							0			
0,25 л	0,0	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0	0
0,100 л	0,0	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0	0
0,45 л	1988,1	1010,88	977,184	0	1 211 600	2 408 738	1 224 782	1 183 956	0	1 165 000	2 316 095	1 177 675	1 138 419	0
0,5 л	0,0	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0	0
0,7 л	0,0	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0	0
1,0 л	781,7	0	0	781,7472	1 612 000	1 260 176	0	0	1 260 176	1 550 000	1 211 708	0	0	1 211 708
Стекло строит.усл.исч.	6527,5	1869	2288	2371										
в физ.исч.	4392,0	1565	1650	1177		126 987 220	44 280 640	42 873 600	39 832 980		116 617 400	42 260 500	38 709 000	35 647 900
в т.ч. 2,0 мм	1160,0	1160	0	0	28 520	33 083 200	33 083 200	0	0	28 520	33 083 200	33 083 200	0	0
2,5 мм	1760,0	0	1200	560	25 360	44 633 600	0	30 432 000	14 201 600	23 760	41 817 600	0	28 512 000	13 305 600
3,5 мм	1290,0	405	450	435	27 648	35 665 920	11 197 440	12 441 000	12 026 880	22 660	29 231 400	9 177 300	10 197 000	9 857 100
10,0 мм	182,0	0	0	182	74 750	13 604 500	0	0	13 604 500	68 600	12 485 200	0	0	12 485 200
в т.ч. закаленное стекло в физ.исч	4,5	1,5	1,5	1,5	65 000	292 500,0	97 500,0	97 500,0	97 500,0	65 000	292 500	97 500	97 500	97 500
<b>Итого</b>						139 664 830	48 502 166	47 112 828	44 049 836		128 818 659	46 323 409	42 788 931	39 706 319



	Выпуск продукции в натуральн. выражении( в тыс.шт.)				Дейст. цена	Товарная продукция в действующих ценах тыс.сум) (в				Сопост. цена	Товарная продукция в сопоставимых ценах тыс.сум) (в			
	Прогноз на III кв.	в т.ч.по месяцам				Прогноз на III кв.	в т.ч.по месяцам				Прогноз на III кв.	в т.ч.по месяцам		
		июль	авг.	сент.			июль	авг.	сент.			июль	авг.	сент.
1.Стеклобанка усл.0,5л.исч.	25 147,3	6220,8	9647,007	9279,511		16 053 528	3 410 491	6 470 779	6 172 257		14 594 117	3 100 447	5 882 527	5 611 143
в физ	11 220,5	1244,2	5218,6	4757,8										
в т.ч.430 см3	5 829,1	0,00	3974,40	1854,72	770 000	4 488 422	0	3 060 288	1 428 134	700 000	4 080 384	0	2 782 080	1 298 304
550 см3	1 741,8	0,00	0,00	1741,82	902 000	1 571 125	0	0	1 571 125	820 000	1 428 296	0	0	1 428 296
2 000 см3	1 845,5	622,08	622,08	601,34	2 497 000	4 608 223	1 553 334	1 553 334	1 501 556	2 270 000	4 189 294	1 412 122	1 412 122	1 365 051
3 000 см3	1 804,0	622,08	622,08	559,87	2 985 400	5 385 757	1 857 158	1 857 158	1 671 442	2 714 000	4 896 143	1 688 325	1 688 325	1 519 493
2.Стеклобутылка в усл.исч.	9 519,0	1267,4	3342,2	4909,4		13 110 152	1 731 747	4 552 058	6 826 347		11 918 320	1 574 315	4 138 235	6 205 770
в т.ч.физ	11 407,2	905,3	5160,0	5341,9										
	0,0					0	0	0	0		0	0	0	0
0,25 л	4 313,1	0,0	4313,1	0,0	679 800	2 932 037	0	2 932 037	0	618 000	2 665 488	0	2 665 488	0
0,45 л	4 364,8	0,0	0,0	4364,8	1 281 500	5 593 434	0	0	5 593 434	1 165 000	5 084 940	0	0	5 084 940
0,5 л	977,2	0,0	0,0	977,2	1 261 700	1 232 913	0	0	1 232 913	1 147 000	1 120 830	0	0	1 120 830
0,7 л	1 752,2	905,3	846,9	0,0	1 912 900	3 351 768	1 731 747	1 620 021	0	1 739 000	3 047 062	1 574 315	1 472 747	0
	0,0					0	0	0	0	1 348 000	0	0	0	0
Стекло строит.усл.исч.	6 016,8	1990	2048	1979										
в физ.исч.	3 131,0	830	1170	1131		92 996 904	26 949 000	33 583 680	32 464 224		77 233 660	25 093 000	26 512 200	25 628 460
в т.ч. 3,5 мм	2 301,0	0	1170	1131	28 704	66 047 904	0	33 583 680	32 464 224	22 660	52 140 660	0	26 512 200	25 628 460
4,0 мм	350,0	350	0	0	29 400	10 290 000	10 290 000	0	0	24 740	8 659 000	8 659 000	0	0
5,0 мм	300,0	300	0	0	31 980	9 594 000	9 594 000	0	0	31 980	9 594 000	9 594 000	0	0
6,0 мм	180,0	180	0	0	39 250	7 065 000	7 065 000	0	0	38 000	6 840 000	6 840 000	0	0
в т.ч. закаленное стекло в физ.исч	4,5	1,5	1,5	1,5	65 000	292 500,0	97 500,0	97 500,0	97 500,0	65 000	292 500	97 500	97 500	97 500
<b>Итого</b>						122 453 084	32 188 738	44 704 018	45 560 328		104 038 597	29 865 262	36 630 462	37 542 873

	Выпуск продукции в натуральн. выражении( в тыс.шт.)				Дейст. цена	Товарная продукция в действующих ценах тыс.сум) (в				Сопост. цена	Товарная продукция в сопоставимых ценах тыс.сум) (в			
	Прогноз на IV кв.	в т.ч.по месяцам				Прогноз на IV кв.	в т.ч.по месяцам				Прогноз на IV кв.	в т.ч.по месяцам		
		окт.	ноябрь	декабрь			окт.	ноябрь	декабрь			окт.	ноябрь	декабрь
1.Стеклобанка усл.0,5л.исч.	37 877,8	12 118,1	12 662,8	13 096,9		21 694 895	7 132 577	7 166 533	7 395 785		19 722 632	6 484 161	6 515 030	6 723 441
в физ	14 632,7	5273,9	4568,8	4790,0										
720 см3	4 009,0	4009,0	0,0	0,0	913 000	3 660 180	3 660 180	0	0	830 000	3 327 437	3 327 437	0	0
1 000 см3	6 932,7	0,0	3407,6	3525,1	1 166 000	8 083 570	0	3 973 280	4 110 290	1 060 000	7 348 700	0	3 612 073	3 736 627
1 800 см3	642,8	0,0	0,0	642,8	2 222 000	1 428 337	0	0	1 428 337	2 020 000	1 298 488	0	0	1 298 488
2 000 см3	1 182,0	622,1	559,9	0,0	2 497 000	2 951 334	1 553 334	1 398 000	0	2 270 000	2 683 031	1 412 122	1 270 909	0
3 000 см3	1 866,2	642,8	601,3	622,1	2 985 400	5 571 473	1 919 063	1 795 252	1 857 158	2 714 000	5 064 975	1 744 603	1 632 048	1 688 325
2.Стеклобутылка в усл.исч.	13 985,8	5078,7	4492,9	4414,2		18 711 950	7 061 738	6 080 846	5 569 366		17 010 864	6 419 762	5 528 042	5 063 060
в т.ч.физ	14 350,0	5526,1	4409,7	4414,2										
0,25 л	0,0	0,00	0,00	0,00		0	0	0	0		0	0	0	0
0,45 л	6 622,4	4515,26	2107,12	0,00	1 281 500	8 486 589	5 786 311	2 700 278	0	1 165 000	7 715 081	5 260 283	2 454 799	0
0,5 л	6 997,5	1010,88	1572,48	4414,18	1 261 700	8 828 791	1 275 427	1 983 998	5 569 366	1 147 000	8 026 174	1 159 479	1 803 635	5 063 060
0,7 л	730,1	0,00	730,08	0,00	1 912 900	1 396 570	0	1 396 570	0	1 739 000	1 269 609	0	1 269 609	0
1,0 л	0,0	0,00	0,00	0,00		0	0	0	0		0	0	0	0
Стекло строит.усл.исч.	6 074,3	2048	2048	1979										
в физ.исч.	3 471,0	1170	1170	1131		103 463 568	34 875 360	34 875 360	33 712 848		78 652 860	26 512 200	26 512 200	25 628 460
в т.ч. 3,5 мм		1170	1170	1131	29 808	34 875 360	34 875 360	33 712 848	22 660		26 512 200	26 512 200	25 628 460	
в т.ч. закаленное стекло в физ.исч	4,5	1,5	1,5	1,5	65 000	292 500,0	97 500,0	97 500,0	97 500,0	65 000	292 500	97 500	97 500	97 500
<b>Итого</b>						144 162 913	49 167 175	48 220 239	46 775 499		115 678 856	39 513 623	38 652 772	37 512 461



## Состав себестоимости производство продукции

№	Затраты	Ед.изм	2020 г. (отчет)	2021 г. (ожидаемое)	9 мес. 2021 г. (факт)	2022 г. (план)	Рост		в том числе:			
							+ / -	%	I кв	II кв	III кв	IV кв
<b>1.</b>	<b>Итого полная себестоимость</b>	млн.сум	<b>212 440,8</b>	<b>357 779,4</b>	<b>237 512,2</b>	<b>447 901,9</b>	93 122,5	126,2	<b>116 427,2</b>	<b>97 444,4</b>	<b>110 607,7</b>	<b>123 422,7</b>
	чистая выручка	млн.сум	<b>307 964,6</b>	<b>420 345,2</b>	<b>255 878,7</b>	<b>542 026,1</b>	121 680,9	128,9				
	доля в чистой выручки	%	69,0	85,1	92,8	82,6						
<b>1.1.</b>	<b>Затраты на сырье и материалы, в том числе:</b>											
<b>1.1.1</b>	<b>Основное сырьё:</b>	млн.сум	<b>100 475,6</b>	<b>131 315,0</b>	<b>93 764,4</b>	<b>141 415,7</b>	10 100,7	107,7	<b>38 185,9</b>	<b>31 878,5</b>	<b>33 874,3</b>	<b>37 477,1</b>
	-сырьё и материалы	млн.сум	89 749,8	125 774,3	88 842,6	138 522,9	12 748,7	110,1	37 759,8	31 470,3	33 012,4	36 280,5
	-вспомогательные материалы	млн.сум	7 296,7	5 540,7	4 921,9	2 892,8	-2 647,9	52,2	426,1	408,2	861,9	1 196,6
<b>1.1.2</b>	<b>Энергоресурсы:</b>	млн.сум	<b>42 874,2</b>	<b>58 102,6</b>	<b>44 599,0</b>	<b>52 958,4</b>	-5 144,3	91,1	<b>14 733,0</b>	<b>13 084,8</b>	<b>11 690,7</b>	<b>13 449,9</b>
	-электроэнергия	млн.сум	12 009,0	15 328,9	11 933,8	12 302,4	-3 026,5	80,3	3 538,5	3 363,1	2 434,5	2 966,3
	-топливо	млн.сум	33 557,0	42 773,7	32 665,2	40 655,9	-2 117,8	95,0	11 194,5	9 721,6	9 256,2	10 483,6
<b>1.2.</b>	<b>заработная плата рабочих персонал:</b>	млн.сум	<b>18 060,0</b>	<b>30 449,3</b>	<b>19 946,0</b>	<b>37 366,5</b>	6 917,2	122,7	<b>10 284,8</b>	<b>9 162,7</b>	<b>8 478,3</b>	<b>9 440,6</b>
	денежные вознаграждения	млн.сум	3 834,2	4 879,6	4 234,6	7 933,0	3 053,4		3 786,6	3 373,5	3 121,5	3 475,8
	отпускные	млн.сум	2 116,0	2 442,9	5 773,2	4 378,1	1 935,2		2 799,9	2 494,4	2 308,1	2 570,1
	заработная плата рабочих	млн.сум	12 109,8	23 126,8	9 938,2	25 055,4	1 928,6		3 698,3	3 294,8	3 048,7	3 394,7
<b>1.3.</b>	<b>Соц.страх</b>	млн.сум	<b>2 177,8</b>	<b>3 653,9</b>	<b>2 393,5</b>	<b>4 484,0</b>	830,1	122,7	<b>1 234,2</b>	<b>1 099,5</b>	<b>1 017,4</b>	<b>1 132,9</b>
<b>1.4.</b>	<b>Амортизация</b>	млн.сум	<b>5 958,3</b>	<b>31 841,7</b>	<b>4 114,9</b>	<b>102 220,9</b>	73 379,2	354,4	<b>26 484,4</b>	<b>19 316,8</b>	<b>27 517,4</b>	<b>28 902,3</b>
<b>1.5.</b>	<b>И другие</b>	млн.сум	<b>42 895,0</b>	<b>102 416,8</b>	<b>72 694,3</b>	<b>109 456,5</b>	7 039,6	106,9	<b>25 504,9</b>	<b>22 902,1</b>	<b>28 029,6</b>	<b>33 019,8</b>

**СВОДНЫЕ ПАРАМЕТРЫ**  
сокращения производственных затрат АО "Кварц" в 2020-2022 году

№	Наименование органов хозяйственного управления и промышленных предприятий	Сокращение затрат, всего		в том числе за счет:																					
				производственных затрат												косвенных затрат									
				всего		из них:										всего		из них:							
						экономия энерго-ресурсов		оптимизация затрат на сырье и материалы		снижение технологических и других потерь		оптимизация численности промышленно-производственного персонала		снижение удельных затрат за счет увеличения производительности труда и основных фондов				снижение прочих производственных затрат и эксплуатационных расходов		сокращение расходов на содержание АУП		снижение накладных затрат			
млн. сум	в % затрат	млн. сум	в % затрат	млн. сум	в % затрат	млн. сум	в % затрат	млн. сум	в % затрат	млн. сум	в % затрат	млн. сум	в % затрат	млн. сум	в % затрат	млн. сум	в % затрат	млн. сум	в % затрат	млн. сум	в % затрат	млн. сум	в % затрат		
3	2020 г. (факт)	11 988,05	4,4	-11 881,75	-4,315	11,600	0,004	-9 958,0	-3,6	-8,397	-0,003	338,129	0,120	-852,111	-0,309	-1 413,011	-0,513	23 869,80	8,7	29 118,8	10,6	-5 249,0	-1,9		
4	2021 г. (план)	26 452,08	6,5	16 166,909	3,957	7 017,600	1,720	2 540,129	0,621	130,210	0,032	4 116,380	1,010	17,680	0,004	2 344,910	0,570	10 285,170	2,550	1 633,93	0,43	8 651,240	2,120		
	9 мес.2021 г. (факт)	11 100,65	4,7	7 933,64	3,333	6,95	0,003	1 601,290	0,67			0,0		318,1	0,13	6 007,3	2,53	3 167,010	1,33			3 167,01	1,33		
	2022 г. (план)	25 164,05	5,6	20 855,53	4,674	8 996,80	2,010	7 532,900	1,69	236,230	0,053			393,7	0,09	3 695,9	0,83	4 308,520	0,97	2 585,1100	0,580	1 723,41	0,39		

## Привлеченные банковские кредиты

№	Банк (кредит ташкилоти)	Олинган (олинадиган) сана	Кредит валютаси	Сумма	Фонз ставкаси, %	Қайтарилш муддати (санаси)	Хисобот даври бошига қолдик	Кредит қайтарилши												Хисобот даври охирига қолдик				
								I чорак			II чорак			III чорак			IV чорак							
								Асосий қарз	Фонз	Курс фарқи суммаси млн.сўм (+/-)*	Асосий қарз	Фонз	Курс фарқи суммаси млн.сўм (+/-)*	Асосий қарз	Фонз	Курс фарқи суммаси млн.сўм (+/-)*	Асосий қарз	Фонз	Курс фарқи суммаси млн.сўм (+/-)*					
Жами			долл.																					
			тыс.Евро	48 099																				30 750
			тыс.сўм	77 300 000																				- 0
1	АТБ "Агробанк"	26.03.2019	тыс.евро	1 068	5	13.03.2024	979	89	12	-	89	11	-	89	9	-	89	8	-				623	
2	АТБ "Асака"	25.10.2020	тыс.евро	36 425	3,3	15.07.2026	32 717	911	583	-	911	12	-	3 551	490	-	-	-	-				27 344	
3	АТ "Халкбанк"	18.10.2019	тыс.евро	4 700	9	15.10.2022	3 133	783	59	-	783	42	-	783	24	-	783	6	-				-	
4	АТБ Тенгебанк	26.11.2020	тыс.евро	5 906	6,5	18.11.2026	3 493	178	56	-	178	53	-	178	52	-	178	48	-				2 782	
5	АТБ Тенгебанк		тыс.сўм	47 300 000	19	15.05.2022	35 027 778	21 016 667	1 323 762	-	14 011 111	339 146	-	-	-	-	-	-	-				0	
6	АТБ Ҳамкорбанк		тыс.сўм	30 000 000	22,5	15.11.2022	30 000 000	-	1 664 384	-	-	1 682 877	-	10 000 000	1 701 370	-	20 000 000	567 123	-				-	

## Выплаты в государственный бюджет

млн.сум

№	Платежи	2020г.	2021г.	2021г.	2022г.	Отклонение		В том числе			
			9 мес.	ожд	(план)						
			(факт)			(+/-)	%	1-квартал	2-квартал	3-квартал	4-квартал
<b>Всего</b>		46567,3	36238	54516	85623	31107	57,1	24250	20475	19562	21336
1.	Налоги с юридических лиц							12140	12590	10881	13041
	<i>в т.ч.:</i>	10246	11099	23806	48652	22032	204,2				
	НДС	10246	11099	15993	48652	32659	204,2	12140	12590	10881	13041
	Акциз										
2.	Налог на пользование недрами	40,3		27							
3.	Налог за пользование водными ресурсами	548	314	326	576	250	76,7	144	150	154	128
4.	Налог на прибыль	9565	7241	0	4172	4172	0,0	1043	1043	1043	1043
5.	Подоходный налог, фиксированные суммы налога и социальный налог	15679	12855	18849	22524	3675	19,5	5622	5226	6018	5658
6.	Налог на имущество	466	374	1582	4172	2590	163,7	1043	1043	1043	1043
7.	Земельный налог	712	734	982	1072	90	9,2	268	268	268	268
8.	Налог с оборота					0					
9.	Государственные пошлины и сборы	652	552	5853	500	-5353		125	125	125	125
10.	Другие налоги	8659	3069	3091	3955	864	28,0	3865	30	30	30



## Схема оплаты труда

в млн.сум

№	Ишчи- хизматчилар	2021 й. (ожидаемый)					2022 й. (План)				
		Сред.кол-во сотруд.	Размер зарплаты (строго определено)	Праздн.	Накладные на оплату	Поощритель.премии	Сред.кол-во сотруд	Размер зарплаты (строго определено)	Праздн.	Накладные на оплату	Поощритель.премии
				денги					денги		
<b>Всего</b>		<b>2478</b>	<b>72375,264</b>	<b>5665,302</b>	<b>5708,836</b>	<b>4364,646</b>	<b>2565</b>	<b>99641,015</b>	<b>6375</b>	<b>5708,9</b>	<b>4365</b>
<b>I.</b>	<b>Орган управл.</b>	<b>22</b>	<b>1111,7</b>	<b>26,6</b>	<b>21,59</b>	<b>861,39</b>	<b>22</b>	<b>2395,4</b>	<b>26,6</b>	<b>21,59</b>	<b>710</b>
1.	Наблюдат.совет	10	449,3	0	0	0	10	403,4	0	0	0
	Исполн.орган	12	662,4	26,6	21,59	861,39	12	1992	26,6	21,59	710
	<i>Руковод.исполь.органа</i>	1	213,2	2,55	0	278,3	1	432	2,55	0	207
	<i>Члены.исполн.органа</i>	11	449,2	24,05	21,59	583,09	11	1560	24,05	21,59	503
<b>II.</b>	<b>Наблюдатели</b>	<b>6</b>	<b>230,6</b>	<b>5,1</b>	<b>0</b>	<b>243,62</b>	<b>6</b>	<b>310,8</b>	<b>5,1</b>	<b>0</b>	<b>153</b>
	<i>Ревизион.комиссия</i>	3	34,1	0	0	0	3	48,6	0	0	0
	<i>Внутрен.аудит</i>	3	196,5	5,1		243,62	3	262,2	5,1		153
2.	Работники промышлен.производства	2135	57139,964	4644,972	5671,528	1085,936	2234	84839,815	5354,67	5671,592	1302
3.	<b>Административный персонал</b>	<b>190</b>	<b>12172</b>	<b>614,03</b>	<b>15,718</b>	<b>2084,05</b>	<b>190</b>	<b>9584</b>	<b>614,03</b>	<b>15,718</b>	<b>2100</b>
4.	<b>Техническ.персонал</b>	<b>125</b>	<b>1721</b>	<b>374,6</b>	<b>0</b>	<b>89,65</b>	<b>113</b>	<b>2511</b>	<b>374,6</b>		<b>100</b>



Локализация

№	Наименование локализованной продукции	Единица измерения	2021 й. (план)			2021 й. (ожидаемые)			2022 й. (план)		
			Количество	Сумма (млн.сум)	Уровень локализации, %	Количество	Сумма	Уровень локализации, %	Количество	Сумма	Уровень локализации, %
<b>Всего</b>											
1.	Стекло	млн.м2	12	295 176	90	12,0	300 000	90	22	378 000	90

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
основных ключевых показателей эффективности по АО "Квари" на 2022 год

		Норматив	I квартал		I полугодие		9 месяцев		год		
			Удельный вес	план	Удельный вес	план	Удельный вес	план	Удельный вес	план	
1	<b>Выполнение прогноза чистой выручки от реализации</b> <i>Вырученные средства от реализации товаров, услуг или работ. (Чистая выручка от реализации по балансу форма № 2, строка — 010)</i>	тыс.сум	15	135 045 103	15	274 943 333	15	397 629 817	15	542 026 131	
2	<b>Выполнение прогноза чистой прибыли (убытка)</b> <i>Прибыль до налогообложения — Налоги (Чистая прибыль (убыток) по балансу форма № 2, строка — 270)</i>	тыс.сум	5	3 938 442	5	30 267 968	5	30 914 383	5	46 269 594	
3	<b>Рентабельность активов</b> $K_{рр} = \text{Пудн} / \text{Аср}$	коэффициент	> 0,05	15	0,0050	15	0,04	15	0,04	10	0,06
	<i>Пудн — прибыль до уплаты налога на прибыль — (графа 5, строка 240, или убыток — со знаком минус графа 6, строка 240 формы № 2 «Отчет о финансовых результатах»)</i>			5 027 509		36 003 422		37 073 252		55 756 890	
	<i>Аср — среднеарифметическая величина стоимости активов, рассчитываемая по формуле: <math>\text{Аср} = (\text{А1} + \text{А2}) / 2</math></i>			996 157 827		996 157 827		996 157 827		996 157 827	
	<i>А1 — стоимость активов на начало периода (графа 3 строки 400 формы № 1 «Бухгалтерский баланс»);</i>			916 562 813		916 562 813		916 562 813		916 562 813	
	<i>А2 — стоимость активов на конец периода (графа 4 строки 400 формы № 1 «Бухгалтерский баланс»);</i>			1 075 752 840		1 075 752 840		1 075 752 840		1 075 752 840	
4	<b>Снижение себестоимости продукции (в % к установленному заданию)</b> $3 = (\text{СП} / \text{ТП}) * 100$	процент	5	86,19	5	77,75	5	81,57	5	82,59	
	<i>СП — сумма полной себестоимости товарной продукции</i>			116 200 884		213 418 936		323 764 066		446 906 108	
	<i>ТП — сумма товарной продукции в действующих ценах</i>			134 811 703		274 476 533		396 929 617		541 092 531	
5	<b>Коэффициент использования производственных мощностей</b> $K_{им} = Q_{факт.} / ((Q_{проектн.} + Q_{аренд.} + Q_{консерв.}))$	коэффициент	> 0,05	10	1,00	10	1,00	10	1,00	10	1,00
	<i>Q<sub>факт.</sub> — фактический объем выпущенной продукции (оказания услуг) за отчетный период в сопоставимом стоимостном выражении</i>			116 307 751		245 126 411		349 165 007		464 843 863	
	<i>Q<sub>проектн.</sub> — максимальный объем выпуска продукции (оказания услуг) за установленный период времени в сопоставимом стоимостном выражении, который может быть достигнут при полном использовании основного технологического оборудования и соблюдении установленного режима работы</i>			116 307 751		245 126 411		349 165 007		464 843 863	
	<i>Q<sub>аренд.</sub> — объемы продукции (сопоставимые), приходящиеся на мощности, сданные в аренду</i>			0		0		0		0	
	<i>Q<sub>консерв.</sub> — объемы продукции (сопоставимые), приходящиеся на законсервированные мощности</i>			0		0		0		0	
6	<b>Коэффициент покрытия (платежеспособности)</b> $K_{кл} = \text{А2} / (\text{П2} - \text{ДО})$	коэффициент	> 1,25	15	4,91	10	4,91	10	4,91	10	4,91
	<i>А2 — текущие активы (производственные запасы, готовая продукция, денежные средства, дебиторская задолженность и др.), раздел II актива баланса, строка 390.</i>			829 993 774		829 993 774		829 993 774		829 993 774	
	<i>П2 — обязательства, раздел II пассива баланса, строка 770.</i>			694 621 698		694 621 698		694 621 698		694 621 698	
	<i>ДО — долгосрочные обязательства (строка 490 бухгалтерского баланса).</i>			525 615 785		525 615 785		525 615 785		525 615 785	
7	<b>Коэффициент финансовой независимости</b> $K_{се} = \text{П1} / (\text{П2} - \text{ДО})$	коэффициент	> 1	15	2,26	15	2,26	15	2,26	15	2,26
	<i>П1 — источники собственных средств (уставной капитал, резервный капитал, добавленный капитал, нераспределенная прибыль и др.), итог раздела I пассива баланса, строка 480</i>			381 131 142		381 131 142		381 131 142		381 131 142	
	<i>П2 — обязательства, раздел II пассива баланса, строка 770</i>			694 621 698		694 621 698		694 621 698		694 621 698	
	<i>ДО — долгосрочные обязательства (строка 490 бухгалтерского баланса)</i>			525 615 785		525 615 785		525 615 785		525 615 785	
8	<b>Расчет дивидендов</b>	тыс.сум		0		0			5	14 000 000	
	<i>Выполнение плана, указанного в бизнес-плане.</i>										
9	<b>Показатель выполнения параметров экспорта</b>	процент	10	25	10	50	10	75	10	100	
	<i>Отношение фактического денежного показателя параметров экспорта к прогнозируемому заявленному значению</i>										
10	<b>Выполнение индикатора локализации (%)</b>	процент	5	90	5	90	5	90	5	90	
	<i>Процент фактической реализации проектов, выявленных за текущий период в сети и (или) региональных программах локализации. Также уровень импорта товаров аналогичен тем, которые произведены в рамках программы локализации.</i>										
11	<b>Коэффициент независимости от иностранной валюты</b>	коэффициент		0	3	0,8	3	0,9	3	0,9	
	<i>Соотношение импорта и экспорта.</i>										
	<i>Степень, в которой платежи за импортные товары покрываются за счет экспорта товаров.</i>										
	<i>Если значение меньше 1 — положительное, если больше 1, оно отрицательно.</i>										
12	<b>Рентабельность инвестиций акционеров (TSR — Total Shareholders Return)</b>		5	7,8	7	7,8	7	7,8	7	7,8	
	<i>(цена акции в конце периода — цена акции в начале периода + выплаченные в течение периода дивиденды) / (цена акции в начале периода).</i>										
	<b>Итого</b>			100		100		100		100	

Директор

Бухгалтер

Экономист

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
дополнительных ключевых показателей эффективности по АО "Квари" на 2022 год

		Норма	I квартал		I полугодие		9 месяцев		год		
			Удельный вес	план	Удельный вес	план	Удельный вес	план	Удельный вес	план	
<b>1</b>	<b>Коэффициент абсолютной ликвидности</b> Кал= Дс / То	<i>коэффициент</i>	> 0,2	5	0,2	5	0,2	5	0,2	5	0,2
	ДС — денежные средства — сумма строк раздела актива баланса, строка 320 (строки 330 + 340 + 350 + 360)				32 380 813		32 380 813		32 380 813		32 380 813
	ТО — текущие обязательства, стр. 600 II раздела пассива баланса.				169 005 913		169 005 913		169 005 913		169 005 913
<b>2</b>	<b>Оборачиваемость кредиторской задолженности в днях</b> Окрдн = Дп / (Вр / Кзср)	<i>дни</i>		10	44	10	43	10	45	10	44
	Вр — чистая выручка от реализации продукции (работ, услуг) отчетного периода, сум.; стр.010, графа 5 «Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг)» форма № 2 «Отчет о финансовых результатах»				135 045 103		274 943 333		397 629 817		542 026 131
	Дп — количество календарных дней в периоде				90		181		273		365
	Кзср — среднее арифметическое значение кредиторской задолженности (половина от суммы значений на начало и конец периода по строке 601 «текущая кредиторская задолженность» раздела II пассива баланса, формы № 1 «Бухгалтерский баланс»).				65 501 780		65 501 780		65 501 780		65 501 780
<b>3</b>	<b>Оборачиваемость дебиторской задолженности в днях</b> Одзди = Дп / (Вр / Дзср)	<i>дни</i>		10	412,0	10	407,0	10	424,4	10	416,3
	Вр — чистая выручка от реализации продукции (работ, услуг) отчетного периода, сум.; стр.010, графа 5 «Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг)» форма № 2 «Отчет о финансовых результатах».				135 045 103		274 943 333		397 629 817		542 026 131
	Дп — количество календарных дней в периоде				90		181		273		365
	Дзср — среднее арифметическое значение дебиторской задолженности (половина от суммы значений на начало и конец периода по строке 210 «Дебиторы, всего» раздела II актива баланса, формы № 1 «Бухгалтерский баланс»).				618 188 800		618 188 800		618 188 800		618 188 800
<b>4</b>	<b>Коэффициент износа основных средств</b> Кизи = И/О	<i>коэффициент</i>	< 0,5	10	0,29	10	0,29	10	0,29	10	0,29
	И — износ основных средств — строка 011 формы № 1 «Бухгалтерский баланс»;				254 323 323		254 323 323		254 323 323		254 323 323
	О — первоначальная стоимость основных средств — строка 010 формы № 1 «Бухгалтерский баланс»				865 068 936		865 068 936		865 068 936		865 068 936
<b>5</b>	<b>Коэффициент обновления основных средств</b> Ки = Ан/Акос	<i>коэффициент</i>								5	0,2
	Акос — балансовая стоимость всех основных средств на конец периода (строка 101, графа 9 Формы статистической отчетности 2-полуа «Отчет о наличии и движении основных средств и других нефинансовых активов»										
<b>6</b>	<b>Производительность труда</b> Вч = Вр/Чср	<i>коэффициент</i>		20	54 563,7	20	111 088,2	20	160 658,5	15	219 000,5
	Вр — чистая выручка от реализации продукции (работ, услуг) отчетного периода, сум.; (строка 010, графа 5 «Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг)» формы № 2 «Отчет о финансовых результатах»)				135 045 103		274 943 333		397 629 817		542 026 131
	Чср — среднесписочная численность сотрудников организации, согласно информации кадровой службы				2475		2475		2475		2475
<b>7</b>	<b>Фондоотдача</b> Фо = Вр/Фср	<i>коэффициент</i>		15	0,35	15	0,71	15	1,03	15	1,40
	Вр — чистая выручка от реализации продукции (работ, услуг) отчетного периода, сум.; (строка 010, графа 5 «Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг)» формы № 2 «Отчет о финансовых результатах»)				135 045 103		274 943 333		397 629 817		542 026 131
	Фср = (Ф1 + Ф2) / 2 — среднеарифметическая величина стоимости основных средств за отчетный период. Определяется по формуле средней арифметической				386 745 613		386 745 613		386 745 613		386 745 613
	Ф1 — стоимость основных средств на начало отчетного периода, сум; стр. 012. графы 3 и 4 «Остаточная (балансовая) стоимость», форма № 1 «Бухгалтерский баланс»				66 745 613		66 745 613		66 745 613		66 745 613
	Ф2 — стоимость основных средств конец отчетного периода, сум; стр. 012. графы 3 и 4 «Остаточная (балансовая) стоимость», форма № 1 «Бухгалтерский баланс»				706 745 613		706 745 613		706 745 613		706 745 613
<b>8</b>	<b>Затраты на обучение персонала, в расчете на одного работника</b> Зобуч	<i>коэффициент</i>		8	28,1	8	56,2	8	84,2	8	112,3
	Зобуч — затраты на обучение персонала (на основании документов бухгалтерского учета)				69492,8		138985,5		208478,3		277971,1
	Чср — среднесписочная численность сотрудников организации, согласно информации кадровой службы				2475		2475		2475		2475
<b>9</b>	<b>Коэффициент текучести кадров</b> Чнач/Чкон	<i>коэффициент</i>		5	0,99	5	0,99	5	0,99	5	0,99
	Чнач и Чкон — численность сотрудников организации, на начало и конец периода, согласно информации кадровой службы				2475		2475		2475		2475
<b>10</b>	<b>Показатель эффективности пуска производственных мощностей (в% от установленного объема) **</b>			10	100	10	100	10	100	10	100
<b>11</b>	<b>Энергоэффективность (доля затрат на энергию в структуре себестоимости продукции)</b> Ээ / Зп	<i>коэффициент</i>		7	0,23	7	0,23	7	0,23	7	0,23
	<b>Итого</b>				<b>100</b>		<b>100</b>		<b>100</b>		<b>100</b>